



Communiqué de presse #5

Le 16 janvier 2020

EUROMARITIME 4-6 février 2020

EUROMARITIME : l'économie maritime européenne et méditerranéenne a rendez-vous à Marseille

Marseille, premier port de France, accueille le salon [EUROMARITIME](#), rendez-vous biennal des industries de la mer et de la croissance bleue, pour sa première édition non parisienne. Carrefour de rencontres et d'échanges entre professionnels des différents secteurs maritimes et de tout le bassin euroméditerranéen, EUROMARITIME ouvrira ses portes pour trois jours, le mois prochain dans la cité phocéenne. Véritable plateforme, le salon a pour objectif de présenter les enjeux du monde maritime d'aujourd'hui et de demain, face aux défis et aux attentes de la planète océan.

Sous le signe de la responsabilité environnementale et de l'innovation

Outre la rencontre des nombreux exposants et experts - construction navale, propulsion, digitalisation, dépollution... etc. -, le salon, organisé par *le marin* – *Ouest-France*, groupe de presse leader de l'économie maritime en France, en partenariat avec le Groupement des industries de construction et activités navales (Gican), sera rythmé par un [programme de conférences](#).

Mardi 4 février, après la visite inaugurale, les débats s'ouvriront sur une séquence thématique consacrée à la **transition écologique**, une mutation déjà engagée par les décideurs de l'économie maritime. Les principaux

acteurs économiques et politiques du maritime viendront y exposer leurs stratégies en la matière.

L'après-midi se poursuivra sur ce thème avec la déclinaison des différents moyens mis en œuvres pour atteindre ces objectifs devenus indispensables : des labels comme celui du greenshipping de Surfrider ou le lancement de la Coalition pour la transition écologique et énergétique du maritime ; des mobilisations sectorielles, comme celle des ports, des armateurs et des chantiers navals pour développer un transport à passagers qui réponde aux attentes des populations pour leur planète et leur océan.

Chacune des nouvelles propulsions qui montent actuellement en puissance dans le transport maritime pour **diminuer les émissions polluantes**, du GNL à l'hydrogène en passant par l'électricité, le biogaz ou le retour de la force du vent, seront approfondies.

Les **coopérations maritimes euroméditerranéennes**, qu'il s'agisse des États, des clusters, ou des ports, seront au cœur des interventions et tables rondes de la matinée du **mercredi 5 février**.

L'après-midi de cette deuxième journée sera consacrée à l'autre grande tendance de fond de l'économie maritime : sa **digitalisation tous azimuts**.

Tout au long de la chaîne commerciale et logistique qui relie l'ensemble des acteurs du commerce maritime qui représente 90% du commerce mondial, les cargo community systems (CCS), port community systems (PCS) et les blockchain entraînent une profonde mutation des systèmes portuaires et de leurs acteurs. De même, de la construction navale à la navigation, en passant par la maintenance des navires, des smart ships aux smart yards, tout un secteur est en train de muer.

La dernière journée, **jeudi 6 février**, restera sous le **signe de l'innovation**. Avec tout d'abord un focus sur la construction navale, le refit, ou encore la déconstruction, des secteurs engagés, comme le reste des filières maritimes, dans la nécessaire adaptation aux enjeux environnementaux.

Il sera également question d'environnement et d'innovation avec la conférence de lancement, à partir de 11h ce 6 février, du **Smart Port Challenge 2020** organisé pour la deuxième année consécutive par le Grand port maritime de Marseille, la CCI Marseille Provence et la métropole Aix Marseille Provence. Près d'une dizaine de grands acteurs de l'économie et de l'industrie maritime y lanceront leurs défis de l'année aux start-up et entreprises innovantes.

Des **start-up à l'honneur** justement, avec la mise en place pour la première fois d'un **espace SEAnnovation**, dédié à quinze d'entre elles, sélectionnées par les organisateurs pour bénéficier d'un stand et pouvoir se présenter, tout au long du salon, aux visiteurs et aux exposants présents, lors de séquences de pitches alternant avec les conférences.

L'accès au salon EUROMARITIME est gratuit et ouvert aux professionnels, comme au public, sous réserve d'un enregistrement préalable sur le site www.euromaritime.fr

Chiffres clés :

Edition 2017 du salon Euromaritime

- 250 exposants
- 5 000 visiteurs
- Plus de 10 conférences
- 4ème édition en 2020 (2013, 2015, 2017 Paris)

ORGANISATION

Euromaritime est un salon du groupe **Ouest-France / le marin** organisé par la **Sogena**

Présidence d'EUROMARITIME 2020 : **Christine Cabau Woehrel**

Direction du salon : **Jean-Marie Biette**, secrétaire général du pôle mer du groupe Ouest-France

Commissariat général : **Hugues d'Argentré**, Sogena

Ouest-France – le marin est leader de la presse économique maritime en France. *Le marin*, spécialiste de l'économie maritime, publie un hebdomadaire, un quotidien numérique, et plus d'une vingtaine de dossiers et hors-série thématiques ou régionaux par an. Le pôle mer de Ouest-France publie aussi les mensuels Cultures Marines, Le Chasse-Marée, Voiles et Voiliers, ou encore le bi-mestriel Produits de la Mer.

La Sogena est la filiale événementielle du Gican (Groupement des Industries de Construction et Activités Navales) syndicat professionnel français qui rassemble plus de 180 entreprises du domaine naval et maritime. Il réunit les grands maîtres d'œuvre, systémiers et équipementiers ainsi que les PME/ETI qui concourent à la conception, la construction, la maintenance et la mise en œuvre des navires militaires, des navires de commerce de moyens et grands tonnages, ainsi que des navires spécialisés et participent à l'émergence des énergies marines renouvelables (EMR).

INFORMATIONS PRESSE

Un service de presse est à la disposition des médias à l'intérieur du salon, au Parc Chanot à Marseille

Horaires d'ouverture : du mardi 4 au jeudi 6 février, de 9h à 18h (17h le jeudi)

Les **accréditations presse** pour le salon EUROMARITIME sont ouvertes en ligne, cliquez [ici](#).

Médiathèque : des photos d'illustration et des vidéos libres de droit sont également à la disposition médias, cliquez [ici](#).

Relations Presse

Maguelonne Turcat

+33 6 09 95 58 91 | magturcat@gmail.com

www.euromaritime.fr

Twitter : [@Euromaritime20](https://twitter.com/Euromaritime20)

Euromaritime 2020 : [vidéos](#)

Euromaritime s'engage dans une démarche de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE)

Consciente des enjeux environnementaux, sociétaux et économiques actuels, EUROMARITIME s'engage dans une démarche de RSE répondant aux exigences de la norme ISO 20 121, référentiel permettant d'encadrer et d'accompagner la mise en œuvre des démarches au sein de la filière événementielle. EUROMARITIME structure ses engagements à travers 3 objectifs complémentaires :

*** Mobiliser les fournisseurs et prestataires** via une politique d'achat responsable. La majorité des impacts sur site sont liés à des prestations déléguées à des fournisseurs (ex. aménagement, nettoyage, impression...). EUROMARITIME souhaite engager ses prestataires dans sa démarche RSE en garantissant la qualité environnementale et sociétale des produits et services proposés.

*** Accompagner les démarches RSE des exposants** dans l'aménagement et l'animation de leur stand. La construction des différents stands représente un impact environnemental non-négligeable. EUROMARITIME souhaite favoriser l'éco-conception des aménagements, sous la responsabilité de chaque exposant, via la mise à disposition d'outils et de services spécifiques. Pour le lancement de sa politique RSE, Euromaritime met à la disposition un guide RSE pour l'ensemble de ses exposants.

*** Impliquer et sensibiliser les collaborateurs** dans la démarche RSE. Une démarche RSE réussie est une démarche partagée, aussi EUROMARITIME mobilise l'ensemble de ses collaborateurs permanents et temporaires dans ce projet d'entreprise. Tous concernés, tous impliqués !